

# Drömfabriken

**...och varför vi finns**

Östhammar 16 januari 2025



Att bli den  
myndighet du själv  
skulle vilja möta

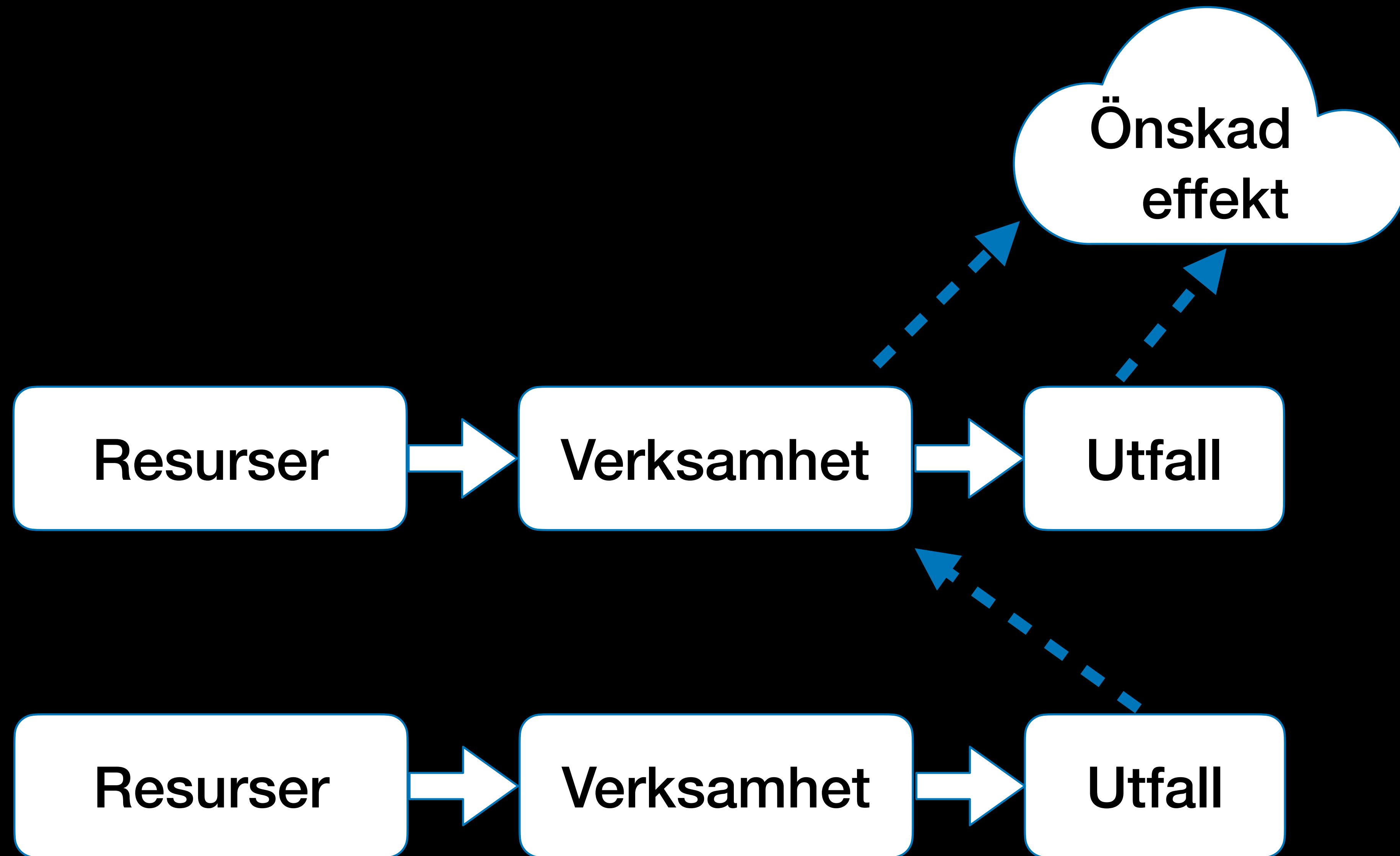
- Den offentliga makten ska utövas med respekt för alla människors lika värde och för den enskilda människans frihet och värdighet.
- Den enskildes personliga, ekonomiska och kulturella välfärd ska vara grundläggande mål för den offentliga verksamheten. Särskilt ska det allmänna trygga rätten till arbete, bostad och utbildning samt verka för social omsorg och trygghet och för goda förutsättningar för hälsa.
- Det allmänna ska främja en hållbar utveckling som leder till en god miljö för nuvarande och kommande generationer.
- Det allmänna ska verka för att demokratins idéer blir vägledande inom samhällets alla områden samt värna den enskildes privatliv och familjeliv.

## Service

6 § En myndighet ska se till att kontakterna med enskilda blir smidiga och enkla.

Myndigheten ska lämna den enskilde sådan hjälp att han eller hon kan ta till vara sina intressen. Hjälpen ska ges i den utsträckning som är lämplig med hänsyn till frågans art, den enskildes behov av hjälp och myndighetens verksamhet. Den ska ges utan onödigt dröjsmål.

Förvaltningslagen



# Vad är verksamhetens roll?



# Kommande Träffar

16 Jan	Uppstart och WHY (halvdag)
30 Jan	Nuläge och Målformuleringar (heldag)
27 Feb	Myndighetsrollen (halvdag)
13 Mars	Organisationskultur och Bemötande (halvdag)
14/15 Maj	Målformuleringar, förändringsarbete och utveckling (2 halvdagar)
18 Sept	Intern samverkan (halvdag)
30 Okt	Loopa (heldag)



# The Golden Circle

## WHAT

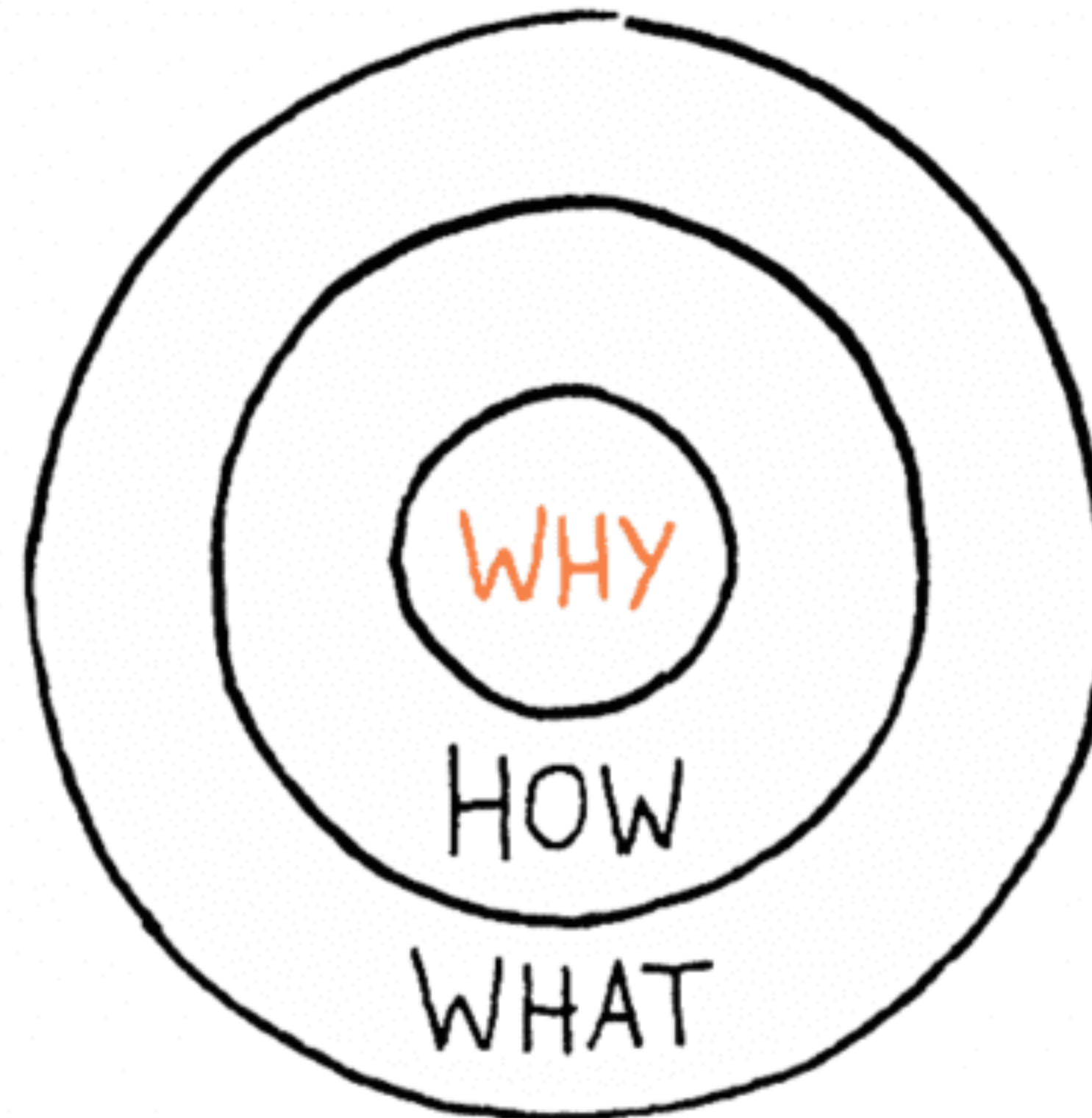
Every organization on the planet knows WHAT they do. These are products they sell or the services

## HOW

Some organizations know HOW they do it. These are the things that make them special or set them apart from their competition.

## WHY

Very few organizations know WHY they do what they do. WHY is not about making money. That's a result. WHY is a purpose, cause or belief. It's the very reason your organization exists.



# Workshop på temat WHY?

- Varför finns min tjänst?

Stöd:

Vilka värden skapas, eller vilka värden hade tappats om min tjänst inte funnits.

Vilka målgrupper påverkas direkt eller indirekt av min tjänst?

# Workshop på temat WHY?

- Varför finns vår enhet?

Stöd:

Vad är den röda tråden i vår enhets arbete? Vad förenar oss?

Vilka målgrupper påverkas direkt eller indirekt av vår enhet?

# Lev upp till, eller överträffa, omgivningens förväntningar

Christian Grönroos

Vilka skulle kunna ha förväntningar på er verksamhet?  
Hur kan vi ta reda på vår omgivnings förväntningar?

# Lev upp till, eller överträffa, omgivningens förväntningar

Christian Grönroos

*Vilka frågor skulle ni ställa för att ta reda på detta?*

Hur kan vi ta reda på vår omgivnings förväntningar?

Om vi hindrar andra från att riskera att  
misslyckas kommer vi också att  
hindra dem från att lyckas!

# tillväxt & tillsyn

*- Vägen till hållbara lösningar -*

Markus Svensson  
[markus@tillvaxtochtillsyn.se](mailto:markus@tillvaxtochtillsyn.se)  
0702-762767

Daniel Eek  
[daniel@tillvaxtochtillsyn.se](mailto:daniel@tillvaxtochtillsyn.se)  
0707-612687