

Interpellation till kommunstyrelsens ordförande Fabian Sjöberg

Hur ska vi använda kommunens hemsida, grafiska profil och sociala medier?

Under innevarande mandatperiod har det dykt upp ett nytt fenomen på Östhammars kommuns offentliga digitala sidor: Den styrande majoritetens företrädare marknadsför sina politiska budskap som om de vore jämförbara med information om öppettider på återvinningscentraler eller invigning av en ny lekpark...

Ett exempel är den film med kommunstyrelsens ordförande som lades upp den 30 maj på kommunens Facebooksida. Här kan man se och höra hur majoritetens budgetförslag ser ut, att kommunstyrelsen haft frågan uppe och att det är kommunfullmäktige som ska fastställa budgeten, och det är väl bra. Men mindre bra är att det inte sägs ett ord om att det finns motförslag från andra partier!

Politiska budskap och förslag ska lyftas fram genom respektive partis egna kanaler istället. Då kan medborgarna delta i diskussioner och få svar av den som faktiskt står bakom publiceringen. Om kommunens konton används blir det ju kommunens kommunikationsavdelning som står som ansvarig och som då ska svara på eventuella frågor, och det är ett helt orimligt upplägg när det gäller politiska budskap.

Är det meningen att våra offentliga kommunala sidor ska användas till majoritetens politiska budskap? Hur ska medborgarna kunna veta vad som är tjänstemannafrågor och vad som är politiska ställningstaganden? Kan vi i oppositionspartierna komma med våra egna filmer och få dessa publicerade under Östhammars kommuns logotype?

Östhammar 7 juni 2024

Josefine Nilsson, gruppledare Centerpartiet

