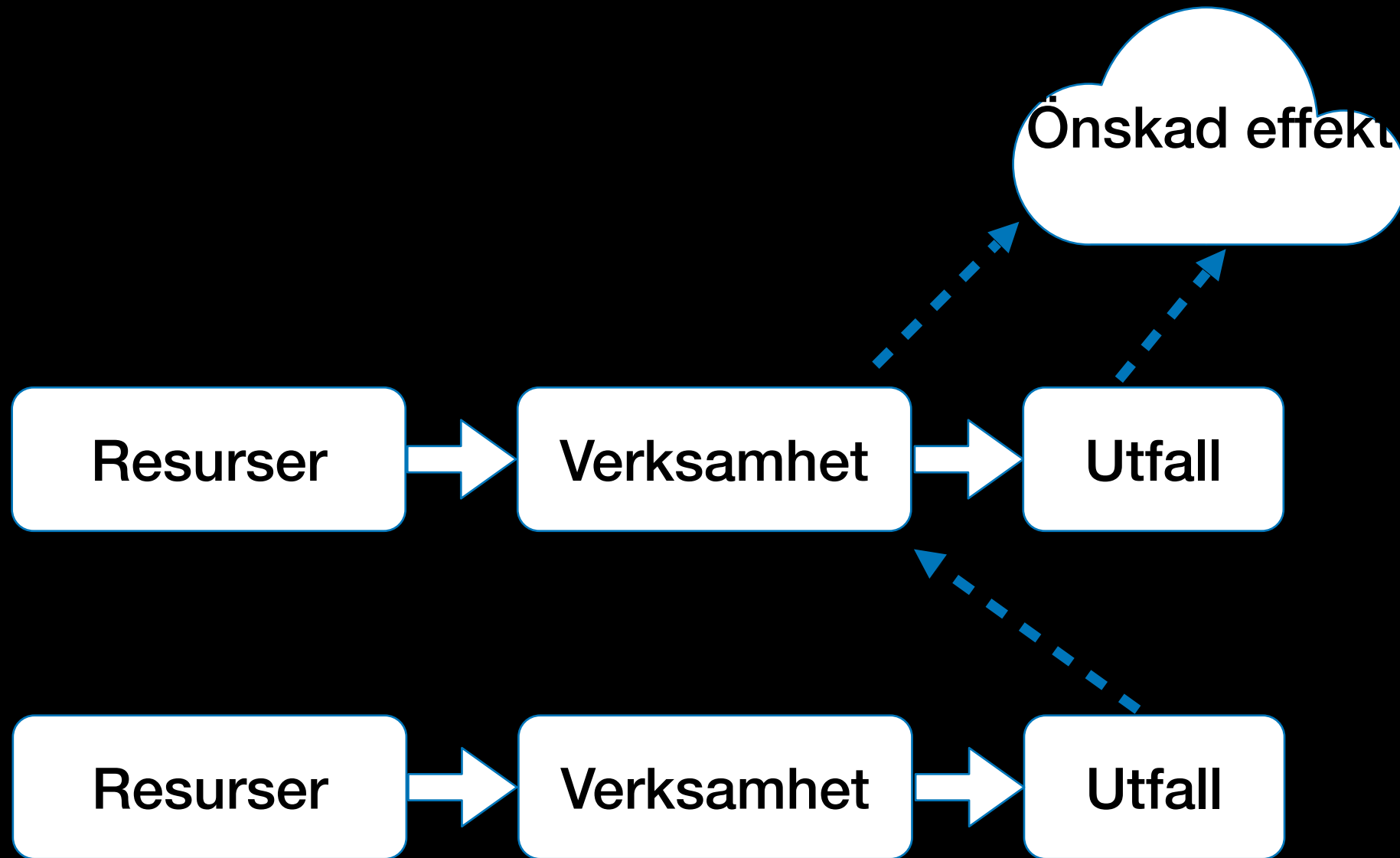




Intryck från  
förra träffen

# Så här ser dagen ut

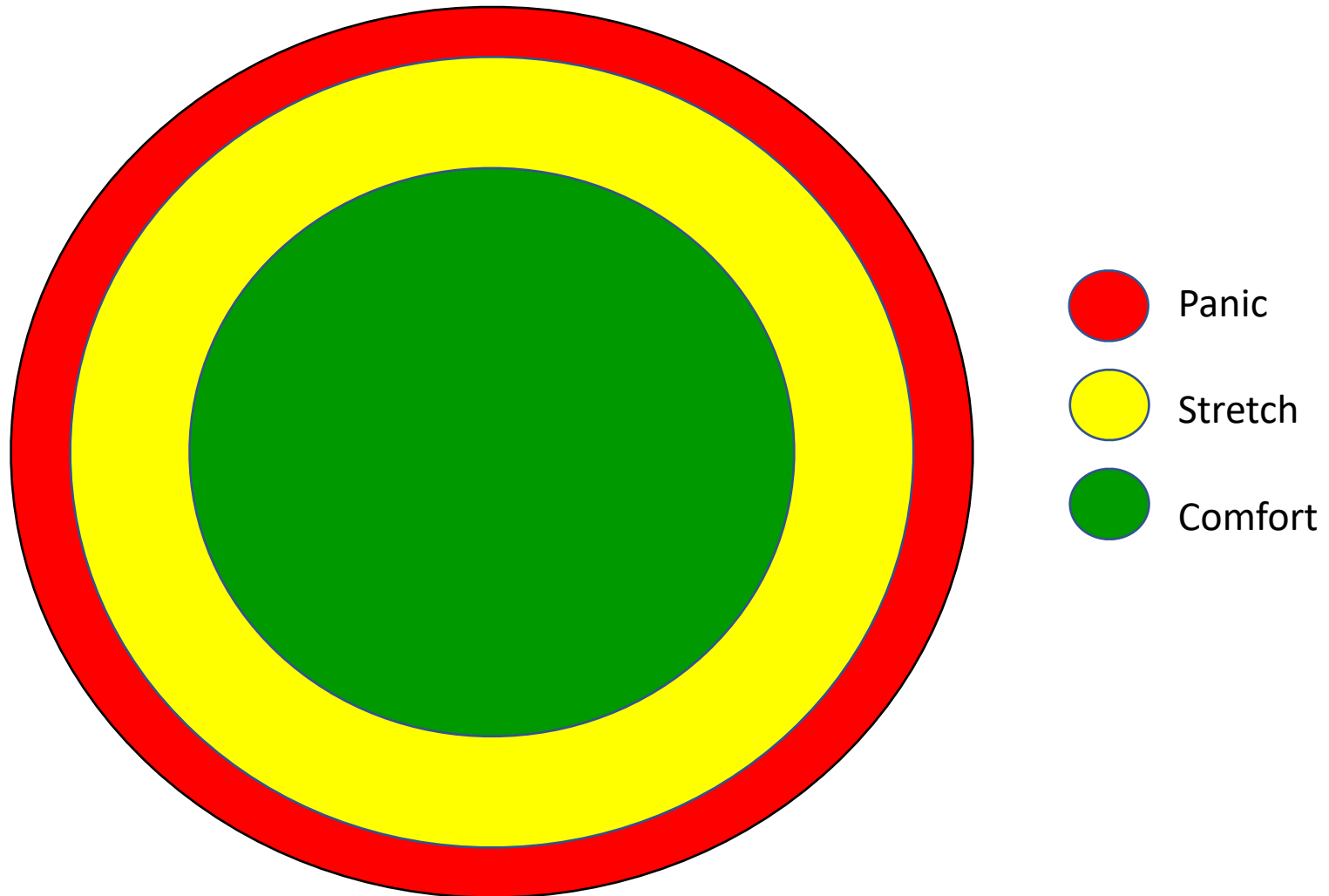
- Ämnet för dagen är organisationkultur och bemötande
- Vi inledde lite med intryck från från förra träffen
- Innan vi börjar med dagens ämne vill vi bara uppmärksamma några saker kring hur vi tänker och varför..
- Vi avslutar med lite överenskommelser
- Fika gör vi någon gång mitt i
- Hojta till när ni behöver sträcka på benen om vi glömmer av det




Sättet vi arbetat och tänkt är det som tagit oss  
dit där vi befinner oss.

Vill vi till en annan plats måste vi arbeta och  
tänka på ett annat sätt.

# Zoner för förändring



A cluster of several wooden mannequin heads and torsos, arranged in a group. The background is a solid dark red color. The text "Organisationskultur och bemötande" is overlaid in white, with a white horizontal line underneath it.

# Organisationskultur och bemötande

# Vad är organisationskultur?



## Struktur

Regler  
Hierarkier  
Teknik  
Lokaler  
Formell styrning

## Kultur

Vanor  
Världsbilder  
Normer  
Oskrivna regler  
"Så här gör man"





Syns en organisationskultur?



# Uttalade värderingar

Kan vara till exempel strategier, mål och värdegrunder som organisationen uttrycker.

# Försäljning av livsmedel och dricksvatten

1. [Verksamheter som säljer livsmedel och dricksvatten](#)
2. [Registrera och riskklassificera en livsmedelsverksamhet och dricksvatten](#)
3. [Kostnad för anmälan](#)
4. [Vad ska jag göra om verksamheten förändras eller om den ska upphöra?](#)

## Relaterade länkar

[Livsmedelsverket](#)

[Information - Insamling av nya uppgifter om din livsmedelsverksamhet - ett nytt sätt att räkna ut mängden kontroll införs.pdf](#)

## 1. Verksamheter som säljer livsmedel och dricksvatten

Då ska du skicka in en **anmälan** om registrering och riskklassning av livsmedelsverksamhet till Östhammars kommun.

Kommunen erbjuder dig en timmes gratis information om vad du bör tänka på för att uppfylla kraven enligt livsmedelslagstiftningen. Hör av dig till Östhammar Direkt för att boka en tid.

Som livsmedelsföretagare kan du komma i kontakt med oss på flera olika sätt. Vi handlägger din anmälan, jobbar med tillsyn av livsmedelsverksamhet, jobbar med dricksvattenverk och handlägger klagomål och anmälningar om matförgiftning.

### Förser din anläggning många människor med dricksvatten?

Om du är ansvarig för en enskild brunn eller ett vattenverk som försörjer en livsmedelsverksamhet, en campingplats, en bygdegård, en samfällighet eller liknande med vatten så måste du registrera anläggningen.

# Under ytan

Är djupt rotade värderingar som delas och som ligger bakom beteenden och beslutsfattande.

Vem bestämmer vad som är  
sant?





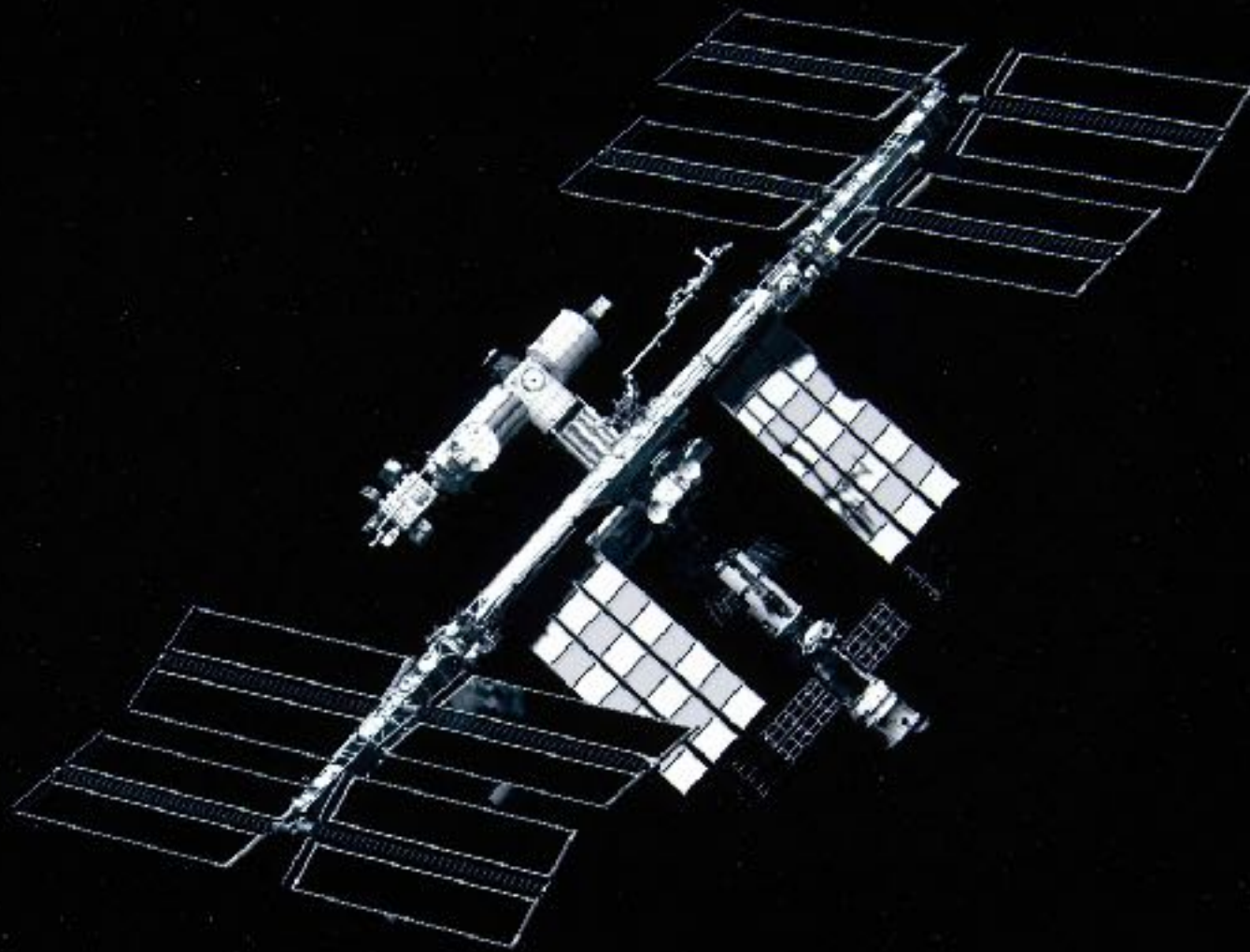
**Vad är problemet?**

# Enkelt





# Komplicerat



Kom





*Att göra  
och  
att uppnå*

Vi anser att vårt uppdrag går ut på att hjälpa människor och verksamheter att lyckas med sina drömmar och ambitioner, inom lagens ramar och utifrån samhällets förväntningar och behov. Det är därför vår enhet finns till, tillsammans är det detta vi ska uppnå och det behöver kännas hos dem vi möter.

# Bemötande

A photograph of two young children in a forest. The child on the left is a girl with dark hair in a bun, wearing a light blue dress, holding a striped bag. The child on the right is a boy with curly hair, wearing a light blue shirt and plaid shorts, holding a dandelion seed head. The background is a dense forest with vertical tree trunks.

Var börjar bemötandet?

# Onödig efterfrågan







A photograph of a dense forest with many tall, thin trees. The ground is covered in green moss. The lighting is somewhat dim, suggesting a shaded forest environment. The text "Att vara konsekvent" is overlaid at the bottom in white.

**Att vara konsekvent**



# Coachande förhållningssätt

- Konsten att få andra att se det du ser, utan att berätta det för dem

7  
7



# Motiverande samtal

Syftet (why) med  
vår enhet är att  
hjälpa människor  
och verksamheter  
att lyckas med  
sina drömmar och  
ambitioner, inom  
lagens ramar och  
utifrån samhällets  
förväntningar och  
behov.



## The Golden Circle

### WHAT

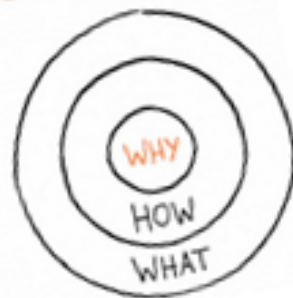
Every organization on the planet knows WHAT they do. These are products they sell or the services

### HOW

Some organizations know HOW they do it. These are the things that make them special or set them apart from their competition.

### WHY

Very few organizations know WHY they do what they do. WHY is not about making money. That's a result. WHY is a purpose, cause or belief. It's the very reason your organization exists.



The Golden Circle Model by Simon Sinek

## **Att inte ge service är att bryta mot lagstiftarens intention**

Det finns inga konflikter eller motsatsförhållanden mellan att arbeta för en hög regelefterlevnad och en upplevd hög service hos verksamheter och personer vi möter. Tvärtom är det lagstiftarens intention att så sker, liksom vår och vår omgivnings ambition. Vi lyckas när andra lyckas och samhällets viktiga värden behålls.

**Syftet (why) med vår enhet är att hjälpa människor och verksamheter att lyckas med sina drömmar och ambitioner, inom lagens ramar och utifrån samhällets förväntningar och behov.**

Det är därför vår enhet finns till, tillsammans är det detta vi ska uppnå och det behöver kännas hos dem vi möter.

Vårt syfte har tidigare inte varit tillräckligt uttalat, det är inte känt för vår omgivning. Det finns inga andra syften med våra individuella verksamheter som trumfar vårt gemensamma syfte som enhet. Alla våra uppdrag utgår från detta, det är uttömmande.



## **Vi är inte där än, vi behöver skapa förbättringar.**

Det finns ett behov av förändring för att vi ska kunna leva upp till syftet, och vi är beredda att ändra på oss, våra arbetsmetoder och arbetssätt. Sannolikt behöver vi också bli bättre på att kommunicera och tydliggöra syftet och vad vi gör löpande, för att det ska bli bra fullt ut.

**Vårt förändringsarbete behöver bli en naturlig del av vår vardag, det är ingen sidoverksamhet.**

Vi behöver tid för att i lugn och ro, och i samverkan med varandra, kunna utveckla nya metoder och arbetssätt som leder oss i rätt riktning. Detta behöver struktureras och inte ligga flytande med "eget ansvar", vi behöver fasta former och kontinuitet för att lyckas.

**Vi behöver vara öppna för nya saker och bli bra på att omsätta det i vårt "görande".**

Vi behöver vara nyfikna och få möjlighet till kompetensutveckling, tillgång till goda exempel, inspiration och kunskapspåfyllnad för att lyckas med den förändring vi behöver göra.